

Marketing

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	2	2
			Volitelný	

Název předmětu	Marketing
Oblast	
Charakteristika předmětu	Předmět představuje systém vzájemně propojených poznatků z odborných předmětů. Klíčovou metodou je využití teoretického základu všech ekonomických předmětů. Cílem je vypěstovat u žáků schopnost samostatně řešit zadané úkoly a nést odpovědnost za výsledek své práce. Vzhledem k rozsahu a pestrosti činnosti přináší žákům dovednost pracovat v týmu a rozvíjet komunikativní i odborné kompetence. Obecným cílem je vybavit žáky vědomostmi a dovednostmi, které jim umožní marketing samostatně uplatňovat a rozvíjet podle individuální potřeby. V rámci předmětu marketing se žáci naučí chápat problematiku umělé inteligence a aplikovat nástroje umělé inteligence do praxe.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Vzdělávání ve vyučovacím předmětu směřuje k: praktickému propojení dovedností žáků z různých vyučovacích předmětů, posílení organizačních schopností žáků a k jejich samostatnosti, posílení odpovědnosti žáků za plnění svěřených úkolů v požadovaném čase a kvalitě, získání dovednosti samostatně získávat informace nutné ke splnění úkolů, osvojení si znalosti z oblasti plánování, prezentování, týmové spolupráce, individuální práce, tvorby prezentací, prohloubení dovednosti diskutovat o tématu k umění pracovat soustavně a vyhodnocovat a kontrolovat výsledky své práce. Expoziční metody: metody slovního projevu výklad popis vysvětlení rozhovor skupinová diskuze Metody práce s odborným textem: vyhledávání informací studium odborné literatury práce s internetem Fixační metody: ústní opakování učiva praktické opakování dovedností Metody osvojování nového učiva: metody slovního projevu výklad popis vysvětlení

Název předmětu	Marketing
	rozhovor skupinová diskuse metody práce s odborným textem vyhledávání informací studium odborné literatury
Mezipředmětové vztahy	• Ekonomika • Právo • Písemná a elektronická komunikace • Informační technologie • Fiktivní firma
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok a reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání.
	Kompetence k řešení problémů: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, spolupracovat s ostatními při řešení problémů.
	Komunikativní kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: vyjadřovat se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, předkládat je v hezké grafické podobě, účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své postoje, avšak respektovat názory druhých, vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování.
	Personální a sociální kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, umět pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních činností, přijímat a zodpovědně plnit úkoly, navrhovat (kreativní) řešení, podněcovat práci návrhy, reagovat adekvátně na hodnocení, přijímat rady, kritiku i názory jiných lidí.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: jednat odpovědně, samostatně a aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i v zájmu veřejném, myslet kriticky – tj. zkoumat věrohodnost informací, odolávat manipulaci a vytvářet si vlastní úsudek.
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: optimálně využít osobnostních a odborných předpokladů pro své úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení.
	Matematické kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích
	Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace, pomocí programového vybavení vytvářet propagační materiály s pomocí umělé inteligence, prezentovat své projekty a získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet.
	Aplikovat poznatky z oblasti práva v podnikatelské činnosti:

Název předmětu	Marketing
	Žák je veden k tomu, aby byl schopen: samostatně vyhledávat příslušné informace.
	Provádět činnosti související se zajištěním hlavní činnosti, zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců: Žák je veden k tomu, aby byl schopen: prokázat základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit.
	Efektivně hospodařit s finančními prostředky: Žák je veden k tomu, aby schopen hospodařit s finančními prostředky, prováděl platební styk a operace s ním spojené a základní hodnocení efektivnosti činnosti podniku.
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žák je veden k tomu, aby uměl využívat: zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), orientoval se v systému péče o zdraví pracujících, dokázal poskytnout první pomoc.
	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb: Žák je veden k tomu, aby chápal: kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace a zohledňoval požadavky klienta (zákazníka, občana).
	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žák je veden k tomu, aby znal význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, efektivně hospodařil s finančními prostředky a nakládal s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.
Způsob hodnocení žáků	Klasické diagnostické metody: - seminární práce - prezentace - hodnocení práce na zadaných úkolech (praktické využití nástrojů umělé inteligence v marketingu) - písemné práce

Marketing	4. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi • Aplikovat poznatky z oblasti práva v podnikatelské činnosti • Provádět činnosti související se zajištěním hlavní činnosti, zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců	

Marketing	4. ročník	
	• Efektivně hospodařit s finančními prostředky • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
	- zná význam a obsah marketingu - vysvětlí pojmy marketing a umělá inteligence - umí vyhodnotit rizika a přínosy umělé inteligence - zná legislativní rizika a pravidla umělé inteligence	seznámení s teorií marketingu a umělé inteligence
	- seznámí se s nástroji umělé inteligence a prakticky si je vyzkouší	seznámení s nástroji umělé inteligence v marketingu
	- zpracuje texty, obrázky a videa pomocí nástrojů umělé inteligence - zná potřebné nástroje umělé inteligence a marketingu	praktické využití umělé inteligence pomocí nástrojů ChatBot
	- seznámení s pravidly tvorby propagačních materiálů (letáků, prezentací, vizitek aj.)	seznámení s teorií využití a tvorby propagačních materiálů pro podnik
	- zpracuje v týmu zadané propagační materiály s pomocí nástrojů umělé inteligence a následně své výsledky obhájí pomocí prezentace	zpracuje propagační materiály a svou práci v rámci prezentace zhodnotí vysvětlí použití konkrétních nástrojů umělé inteligence a odůvodní jejich využití pro podnik
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby: měli vhodnou míru sebevědomí, zodpovědnost za sebe sama a schopnost morálního úsudku, uměli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách a hledat kompromisní řešení.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby: poznávali svět a lépe mu rozuměli, efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat, naučili se vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvořit si o nich základní představu.		
Informační a komunikační technologie		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby: používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání, pracovali s informacemi a komunikačními prostředky.		
Člověk a svět práce - Svět práce		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby: si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy a význam vzdělání pro život, byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře, se písemně i ústně prezentovali při pracovních poradách, setkáních a prezentacích. ovládali verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací, byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat informace.		